

Αθήνα, 31/8/2010

## Δελτίο Τύπου

### UNICA: Νέα Συνεργασία για τη SCICOM

Η **SCICOM** υπέγραψε νέα συνεργασία με τη **UNICA**, μια πρωτοπόρο εταιρεία στο Marketing Software, προκειμένου να αναλάβει τη διανομή των βραβευμένων λύσεων της στην Ελλάδα.

Μέσα από αυτή τη συνεργασία, η **SCICOM** επεκτείνει το χαρτοφυλάκιο των λύσεων της, το οποίο πάντα είναι εστιασμένο στις ανάγκες των τελικών χρηστών. Οι χρήστες του Marketing πλέον, έχουν τη δυνατότητα να βελτιστοποιήσουν λειτουργίες και να επιτύχουν επιχειρηματικούς στόχους.

#### Unica Enterprise – Έμφαση στις ανάγκες του Marketing

Η **UNICA** δίνει έμφαση στις ανάγκες που έχει το Marketing του κάθε οργανισμού και έτσι παρέχει λύσεις που ενοποιούν και απλοποιούν όλες τις πλευρές του online και offline Marketing, από το web and consumer analytics μέχρι το offline / online demand generation, marketing resource management, και άλλα. Όλα τα απαραίτητα εργαλεία δίνονται στο χρήστη, προκειμένου να μπορεί να στέλνει πιο προσωποποιημένα emails και έτσι να αυξάνει τους ρυθμούς απόκρισης. Επίσης μπορεί να φυλάσσει και να επαναχρησιμοποιεί όλη την απαραίτητη πληροφορία για τους πελάτες και τους prospects, αλλά και να αυξάνει τη γνώση που κατέχει για τους υπάρχοντες πελάτες μέσα από πολλά εργαλεία, τα οποία τελικά καταλήγουν στην προσωποποίηση της κάθε καμπάνιας.

Επιπλέον, παρέχονται εργαλεία για την όσο το δυνατόν καλύτερη παρουσίαση των αποτελεσμάτων της κάθε καμπάνιας, έτσι ώστε να είναι δυνατόν αυτή να κριθεί ακόμα και σε μια σύγκριση "actual to budget".

Σήμερα, περισσότεροι από 1,500 οργανισμοί παγκόσμια, στηρίζονται στην καινοτόμα πλατφόρμα Marketing της **UNICA**, για να αυξήσουν τα έσοδά τους και να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα αλλά και για να κάνουν πιο μετρήσιμες τις λειτουργίες του Marketing.

**UNICA**– Interactive Marketing, Campaign Management, Web Analytics

<http://www.unica.com>

**SCICOM SA** – Business Performance Technologies

<http://www.scicom.gr>